

Faculdade de Tecnologia de Sorocaba

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

**Search Engine Optimization**

Prof.ª Denilce de Almeida Oliveira

Disciplina: Programação para Web

Igor Ramos Lemes 0030482111016

Sorocaba

Agosto/2022

**Sumário**

[1. Introdução 3](#_Toc112621349)

[2. Conceito 4](#_Toc112621350)

[2.1 Tipos 4](#_Toc112621351)

[3. Funcionamento 6](#_Toc112621352)

[3.1 Principais fatores que influenciam a SEO 7](#_Toc112621353)

[4. Conclusão 8](#_Toc112621354)

[5. Referências 9](#_Toc112621355)

# Introdução

Visibilidade é o fator determinante para o sucesso ou falha de um website, visto que tudo gira em torno do acesso, qualquer que seja o tipo página, quanto maior a quantidade de usuários, melhor o retorno. O que determina tal parâmetro são as ferramentas de buscas, estas que classificam os sites utilizando de critérios relevantes para que o usuário encontre facilmente o que deseja. Portanto, se adequar aos critérios das ferramentas de busca é primordial se o objetivo é subir no ranking.

Para suprir tal necessidade, foram desenvolvidas as estratégias de SEO, que contemplam as boas práticas de desenvolvimento com o intuito de aumentar a classificação de um site. Mas para isso também é necessário entender de que modo as ferramentas de busca analisam os sites. Tais assuntos serão apresentados na presente pesquisa, com o objetivo de expor e enfatizar a importância da otimização de um site, em uma web onde análises algorítmicas e relevância das páginas são pontos chaves para vender ou atrair público.

# Conceito

Search Engine Optimization é o processo de melhorar a visibilidade de uma página nos resultados de uma ferramenta de busca. Dessa forma, a qualidade da otimização influencia no ranking da página, sendo que as melhores se encontram no topo. A posição consequentemente influencia na probabilidade de acesso.

Portanto, a SEO é composta de técnicas e estratégias para aumentar o tráfego em um website, e também manipular o público-alvo ao qual é destinado. Entre estas, há ênfase no funcionamento de ferramentas como o Google, utilização de palavras-chaves para os leitores não-visuais e também na organização e semântica dos elementos de uma página.

SEO geralmente envolve o esforço conjunto de vários departamentos dentro de uma organização, incluindo as equipes de design, marketing e produção de conteúdo. Embora alguns trabalhos de SEO envolvam análise de negócios (por exemplo, comparando o conteúdo de alguém com os concorrentes), uma parte considerável depende dos algoritmos de classificação de vários mecanismos de pesquisa, que podem mudar com o tempo.

## Tipos

**On-Page SEO -** O SEO On-Page é o processo de otimizar as tags de título das páginas da web, links internos, código HTML, URL, imagens e muitos outros elementos na página para melhorar os rankings e a experiência do usuário. A otimização do mecanismo de pesquisa (SEO) na página inclui fatores

**Off-Page SEO –** Você pode pensar em SEO fora da página como tudo o que você faz fora do seu site para ajudá-lo a ter uma classificação mais alta nos resultados de pesquisa do Google. Isso inclui obter uma boa publicidade de mídia social, fazer com que os clientes façam boas críticas em fóruns on-line e obter links de sites confiáveis ​​​​no mesmo campo que você.

**SEO Técnico** - O principal objetivo do SEO técnico é ajudar os bots do Google a rastrear, interpretar e indexar com sucesso as páginas do seu site. Por exemplo, criar um sitemap XML extenso e tornar seu site compatível com dispositivos móveis são apenas algumas táticas usadas para ajudar os web spiders a filtrar e categorizar suas páginas com base em seu conteúdo. Para mais informações, veja nosso post sobre SEO técnico.

**SEO Local** - A estratégia de SEO local para empresas locais é um dos tipos mais importantes de SEO, pois ajuda a empresa a se tornar mais visível nos resultados de pesquisa locais no Google. O SEO local ajuda as empresas a alcançar o público local analisando seu comportamento por meio de trilhões de pesquisas. Se você usar práticas locais de SEO, sua empresa terá a oportunidade de obter uma classificação mais alta nos resultados da pesquisa. Isso, por sua vez, ajuda a expandir seus negócios e aumentar o tráfego para seu site.

**SEO Ecommerce** - O SEO Ecommerce é uma das melhores maneiras de obter tráfego por pesquisa paga, mas os custos de SEO são muito menores. Ele ajuda a criar o site da sua loja online para ter uma classificação mais alta sempre que alguém pesquisar um produto ou serviço. É importante que seu site apareça nas ferramentas de busca; caso contrário, você perderá o acesso crítico a clientes de comércio eletrônico potenciais e qualificados. Se a pesquisa dos concorrentes, o foco no SEO da página inicial e a arquitetura do site forem feitos corretamente, o SEO de comércio eletrônico pode otimizar seu site para atrair tráfego e aumentar os volumes de pesquisa.

# Funcionamento

A SEO é o produto dos mecanismos de pesquisa – as empresas de mecanismos de pesquisa desenvolvem fatores de classificação e usam esses fatores para determinar o conteúdo mais relevante para uma pesquisa. No entanto, antes que o mecanismo de pesquisa possa determinar o conteúdo mais relevante, ele deve rastreá-lo e indexá-lo.

**Rastreamento:** os mecanismos de pesquisa usam o rastreamento para descobrir e redescobrir páginas novas e existentes na web. Crawlers – também conhecidos como spiders – usam links para descobrir e redescobrir conteúdo, e é por isso que links internos e backlinks são cruciais para SEO.

**Indexação:** os mecanismos de pesquisa usam a indexação para armazenar conteúdo da Web e, em seguida, entregá-lo por meio de resultados de pesquisa. A indexação acontece após o rastreamento. A maioria das páginas entrará no índice do mecanismo de pesquisa, mas as páginas com spam, bloqueadas ou duplicadas raramente são indexadas.

Depois que o rastreamento e a indexação acontecem, o mecanismo de pesquisa analisará as páginas em relação aos fatores de classificação

## Principais fatores que influenciam a SEO

**Links** - Links de outros sites desempenham um papel fundamental na determinação da classificação de um site no Google e em outros mecanismos de pesquisa. A razão é que um link pode ser visto como um voto de qualidade de outros sites, já que é improvável que os proprietários de sites vinculem a outros sites de baixa qualidade. Sites que adquirem links de muitos outros sites ganham autoridade (chamado de "PageRank" no Google) aos olhos dos mecanismos de busca, especialmente se os sites forem autores dos links contidos.

**Conteúdo** - Desenvolver conteúdo aprofundado e de alta qualidade é um ótimo meio de aumentar o ranking de sua página. A partir de pesquisas de palavras-chave, é possível identificar o que os usuários estão procurando e, em seguida, incorporar essas palavras-chave em seu conteúdo. Mais importante, porém, é a qualidade – que indica o quão crítico é ter páginas bem escritas que forneçam valor para os leitores. Além disso, os mecanismos de pesquisa recompensam atualizações constantes, classificando os sites mais altos se forem frequentemente preenchidos com novos conteúdos. Imagens e vídeo são formas importantes de entregar conteúdo de alta qualidade com profundidade.

**Arquitetura** - A forma como o site é construído ajuda os mecanismos de pesquisa a saberem sobre o que são suas páginas. Também ajuda a garantir a essas plataformas que os usuários serão recebidos com uma página de carregamento rápido e livre de malware. Portanto, todos os componentes são importantes, desde os URLs que usados, a velocidade de carregamento da página, até sua segurança e rastreabilidade. O elemento mais crítico é o Crawl. Se um mecanismo de pesquisa não pode rastrear e indexar suas páginas, você não tem esperança de aparecer nos resultados de pesquisa, muito menos classificar bem. Em seguida vem o Mobile First, que representa a otimização do seu conteúdo para que os pesquisadores de dispositivos móveis possam ver tudo o que os usuários de desktop veem em seu site

# Conclusão

Com base no que fora apresentado, é conclusivo que a SEO é uma ciência e recurso essencial no desenvolvimento web, sendo um ponto diferencial quanto a relevância de páginas. As técnicas de otimização se expandem e especificam para cada necessidade de website, sendo que diferentes públicos dotam de intenções e objetivos diferentes, e cabe ao desenvolvedor identificar, através das estratégias, qual a melhor abordagem, ou qual a junção que trará melhor resultado. Mas é fato que todas buscam um único fim, que é atrair acessos.

O conhecimento sobre os critérios de análise das ferramentas de busca, torna mais fácil a otimização de um website, e atenta sobre como cada recurso é importante para o ranking de um website. No entanto, os mecanismos estão em constante atualização, e novos parâmetros são adicionados, o que torna a frequência de atualização das páginas algo a se atentar.

Por fim, os fatores os quais determinam o potencial de uma página estar no topo do ranking, nada mais são do que boas práticas para a qualidade de um website, focando na visão do usuário, e em sua experiência. Qualidade, eficiência, rapidez, segurança, facilidade são exemplos de elementos já abordados em outras áreas da computação, mas que servem como parâmetros avaliativos para os algoritmos.

# Referências

E. Carlos; **O que é SEO?** In: Hostinger, Kaunas, 2022. Disponível em: www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-seo. Acesso em: 25/08/2022

MAGALHÃES, Breno. **Saiba como fazer SEO nos artigos do seu blog para melhorar o rankeamento!**. TalentNetwork, 8 out. 2014. Disponível em: https://rockcontent.com/br/talent-blog/saiba-como-escrever-um-bom-artigo-para-seo/#:~:text=Search%20Engine%20Optimization%20(SEO)%20%E2%80%94,e%2C%20consequentemente%2C%20mais%20leitores. Acesso em: 26 ago. 2022.

RESULTADOS DIGITAIS. **Como escrever conteúdo para SEO**. [*S. l.*], 10 ago. 2020. Disponível em: https://resultadosdigitais.com.br/marketing/como-escrever-um-artigo-para-seo/. Acesso em: 25 ago. 2022.

CARCASAWEB (org.). **Tipos de SEO**. [*S. l.*], 15 mar. 2021. Disponível em: https://carcasa.com.br/divi/tipos-de-seo/. Acesso em: 28 ago. 2022.

GOOGLE (org.). **Guia de otimização de mecanismos de pesquisa (SEO) para iniciantes**. [*S. l.*], 16 ago. 2022. Disponível em: https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=pt-br. Acesso em: 28 ago. 2022.

MOUSINHO, André. **O que é SEO (Search Engine Optimization): o guia completo para você conquistar o topo do Google**. Rock Content, 16 abr. 2020. Disponível em: https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-seo/. Acesso em: 28 ago. 2022.